

# Ortofrutta e benessere Nuovo stile di vita

Stabile il numero dei consumatori, ma al Macfrut di Cesena si pensa a nuove strategie di mercato e di comunicazione

[ DI FRANCESCA BACCINO ]

«**L**e recenti difficoltà sulle vendite di frutta estiva e l'allarme generato dalla psicosi dell'*Escherichia coli* sugli ortaggi? Uno stimolo da cui ripartire in vista di nuovi e ancora più ambiziosi obiettivi». Non ha esitazioni **Domenico Scarpellini**, presidente di Macfrut, la manifestazione dedicata all'ortofrutta che torna a Cesena da mercoledì 5 a venerdì 7 ottobre 2011 (con l'anticipazione dell'*European Fruit Summit* di martedì 4). Forse è banale per gli addetti ai lavori, ma è sempre utile ripeterlo, ancora di più in tempi di crisi conclamata: dopo Cina, India e Usa, i tre big della produzione mondiale di ortofrutta, arriva l'Italia che vanta anche la leadership europea.

Il 2011 è, in ogni caso, partito in salita: secondo le elaborazioni di Fruitimprese su dati Istat le esportazioni dei primi 5 mesi del 2011 si sono fermate a 1 milione e 672mila t, in perdita del 2% rispetto allo

## [ SCARPELLINI Contro la crisi occorre cambiare



[ **Domenico Scarpellini.**

**C**ome ci si prepara a combattere la crisi? Terra e vita lo ha chiesto direttamente a **Domenico Scarpellini**, presidente di Macfrut, la rassegna di Cesena dedicata all'ortofrutta.

Macfrut può dare un contributo presentando le innovazioni di prodotto e di processo. Può essere una delle tante ricette di rilancio. Su un altro versante bisogna trovare modalità inedite di comunicazione per informare il consumatore sulle novità di prodotto, anche per quanto riguarda la quarta gamma alla quale è dedicato un convegno. Benessere e salute sono legate al consumo di frutta e verdura e questo è un altro tema centrale dell'edizione 2011. Stanno inoltre emergendo diverse modalità di consumare frutta e verdure. Si pensi ai forti incrementi nei consumi dei frullati e delle gelatine.

### E sulla crisi della frutta estiva?

«La strada è l'internazionalizzazione. Almeno la metà della produzione italiana deve trovare nuovi sbocchi all'estero. Su questo abbiamo investito molto per ampliare ancora di più la rete dei contatti oltre frontiera. Quest'anno saranno presenti più di 80 delegazioni dei paesi stranieri come l'Egitto, la Turchia, la Cina e anche gli esponenti della grande distribuzione europea, compresa quella dei paesi balcanici. Al di là dei problemi di produzione anticipata e concentrazione dell'offerta occorrono nuove strategie. Servono le organizzazioni dei produttori. Dobbiamo essere consapevoli che non siamo di fronte a una crisi di emergenza di breve durata, ma che occorre una nuova ristrutturazione del settore con una nuova prospettiva. Dobbiamo evolverci e progredire: il cambiamento è inevitabile, per cui occorre impegnarsi affinché le trasformazioni siano capaci di tutelare il settore ortofrutticolo».

### Cosa pensa dell'ipotesi di spostare Macfrut da Cesena a Rimini?

«A me non risulta e neanche mi compete occuparmi di questo. Al momento mi limito a gestire al meglio la manifestazione del 2011 e ai proprietari spetterà decidere cosa fare. A ognuno il proprio compito. Mi vanto comunque di avere un bilancio attivo».

■ F.B.

## CONSUMI ITALIA

Primi mesi 2011

-9%

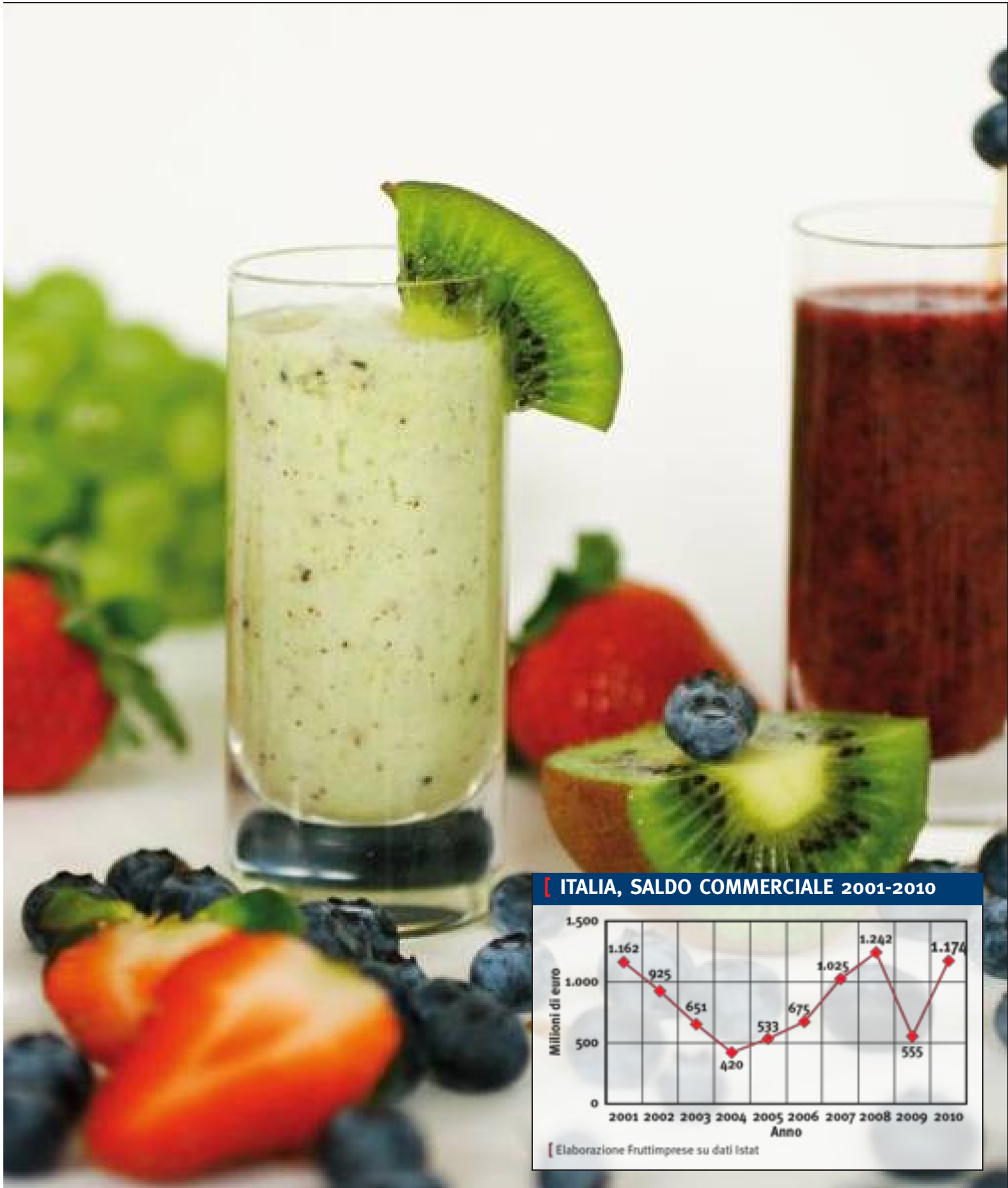
IV gamma

+8,6%

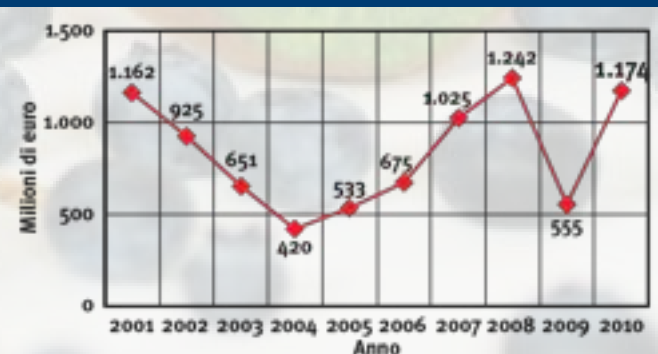
Biologico

+11,5%





[ ITALIA, SALDO COMMERCIALE 2001-2010



[ Elaborazione Fruttimpresa su dati Istat

## [ AGENDA Tutti gli incontri del Macfrut

### MERCOLEDÌ 5 OTTOBRE

Ore 11 – Sala Europa – Convegno  
**Filiera ortofrutticola e gdo: caso francese, aspettative italiane e regole Ue**  
Regione Emilia-Romagna, Cesena Fiera,  
Cso. Interviene: **Paolo De Castro**

Ore 10 – Sala Verde – Workshop  
**Orientamenti nella programmazione e gestione della ricerca: il rapporto pubblico-privato** Promosso da: Crpv

Ore 10 – Sala Delegazioni – Convegno  
**Miglioramento delle produzioni ortofrutticole nel rispetto dell'ambiente: la ricerca Scam** Promosso da: Scam S.p.A.

Ore 10 – Sala Gialla – Seminario di Aggiornamento  
**Rapporto banche-impresa; linee guida abi per gli immobili**  
Promosso da: Periti Agrari Forlì-Cesena, Beta Formazione

Ore 14:30 – Sala Europa – Convegno **Una filiera ortofrutticola italiana** Promosso da: Coldiretti Emilia-Romagna

Ore 14 – Sala Verde – Convegno **Packaging e conservazione in ortofrutta: la ricerca regionale** Promosso da: Alma Mater Bologna – Scienze degli alimenti, Ciri agroalimentare, Centuria.

Ore 15 – Sala Agricoltura – Convegno **Trasferimento tecnologico: nuovo metodo non-distruttivo per definire la maturazione**

### GIOVEDÌ 6 OTTOBRE

Ore 10 – Sala Europa – Seminario  
**Sviluppo agricolo nel Mediterraneo e opportunità per l'ortofrutta** Promosso da: Cia in collaborazione con Cesena Fiera

Ore 11 – Sala Verde – Tavola Rotonda  
**Crisi dei mercati: quale futuro per la produzione europea**  
Promosso da: Confcooperative, Legacoop, Agci Agrital

Ore 10 – Sala Agricoltura – Workshop  
**Nutrizione efficace dell'actinidia** Promosso da: Agriges

Ore 9:30 – Sala Delegazioni – Convegno **Plastiche biodegradabili per l'agricoltura: stato dell'arte**

Ore 10 – Sala Gialla – Seminario  
**Il ruolo dell'alta formazione in agricoltura**

Ore 15 – Sala Europa – Workshop **Seminiamo le idee... per il futuro dell'ortofrutta** Promosso da: Fresh Plaza

Ore 14:30 – Sala Verde – Convegno **Dodici domande sul controllo biologico** Promosso da: Ibm Italia – Assometab

Ore 14:30 – Sala Agricoltura – Convegno  
**Il commercio di prossimità: dai negozi specializzati ai mercati rionali** Promosso da: Cesena Fiera S.p.A, Fresh Point Magazine



Ore 14:30 – Sala Delegazioni – Seminario **Nuove tecnologie cinesi**, Dipartim. Cooperaz. Affari esteri, ministero Agricoltura Cina

### VENERDÌ 7 OTTOBRE

Ore 10:30 – Sala Europa – Tavola Rotonda **Emergenze sanitarie in ambito alimentare: la comunicazione responsabile**. Promosso da: Settimana del buon vivere – Lega coop Forlì-Cesena

Ore 9:45 – Sala Verde – Seminario **La tecnologia a supporto della filiera di IV gamma. Il progetto Stayfresh** Promosso da: Dipartim. Ingegneria Agraria, Univ. degli Studi di Milano

Ore 11 – Sala Agricoltura – Convegno **L'alfabeto vegetale: comunicare con le piante** Promosso da: Ed&f man – Atlântica agricola

Ore 11 – Sala Delegazioni – Presentazione **Fruitcommerce on line, la rete protagonista** Promosso da: AgriFruit srl

Ore 15 – Sala Europa – Convegno: **IV gamma categoria di riferimento nel rilancio del reparto ortofrutta** Promosso da: Aiipa, Cesena Fiera

Ore 14:15 – Sala Verde – Convegno **Progetto Ager-Innovapero**

Ore 15 – Sala Agricoltura – Convegno **Patata: nuove esperienze di nutrizione e irrigazione** Promosso da: Arpa, Naan-Dan Jain, Consorzio Buone idee

Per informazioni: [www.macfrut.com](http://www.macfrut.com)

stesso periodo del 2010, ma con un avanzamento in valore del 4,5% legato solo all'impennata della frutta fresca.

Resta comunque il grande risultato del 2010: spedizioni all'estero di prodotto fresco per 3,9 miliardi di euro, di cui circa la metà in Germania e un saldo attivo della bilancia commerciale italiana di 1 miliardo e 174 milioni di euro. Un saldo che si è ri-

### [ ORTOFRUTTA, 2010 SU 2009

■ **Produzione:** circa 30,7 milioni di t (2009: 31 mio)

■ **Plv:** 11 miliardi € (2009: 10,8 mld)

■ **Fatturato complessivo:** 22 miliardi € (con indotto) quasi stabile sul 2009

■ **Consumi delle famiglie:** 8,2 milioni di t (di cui 4,5 ml di frutta) 2009: 8,4 mio t

■ **Spesa totale delle famiglie:** 13,4 miliardi di € (6,6 mld frutta) 2009: 14 mld di €

portato quasi sulla vetta del miliardo e 242 milioni di euro raggiunta nel 2008, prima del pesante crollo a 555 milioni di euro accusato nel 2009. Complessivamente, nel 2010 sono state prodotte circa 30,7 milioni di t di frutta e ortaggi, un quantitativo di poco inferiore rispetto ai 31 milioni di t raccolti nel 2009.

A fare il punto della situazione, anticipando alcuni dati flash, è la nuo-

## [ COMMERCIO ESTERO ORTOFRUTTICOLO - I PRIMI CINQUE MESI 2010-2011 A CONFRONTO

	QUANTITÀ (T)			VALORI (000 €)		
	MAG 2010	MAG 2011	VAR. %	MAG 2010	MAG 2011	VAR%
<b>ESPORTAZIONI</b>						
Legumi e ortaggi	652.998	594.092	-9,0	706.150	672.786	-4,7
Agrumi	203.315	167.464	-17,6	121.119	104.473	-13,7
Frutta fresca	764.898	845.199	10,5	620.506	760.540	22,6
Frutta secca	17.750	14.658	-17,4	81.791	73.130	-10,6
Frutta tropicale	66.258	50.283	-24,1	57.181	47.594	-16,8
<b>TOTALE EXPORT</b>	<b>1.705.219</b>	<b>1.671.696</b>	<b>-2,0</b>	<b>1.586.747</b>	<b>1.658.523</b>	<b>4,5</b>
<b>IMPORTAZIONI</b>						
Legumi e ortaggi	719.621	706.020	-1,9	407.141	465.362	14,3
Agrumi	84.552	136.384	61,3	65.610	85.961	31,0
Frutta fresca	188.958	227.756	20,5	240.538	300.038	24,7
Frutta secca	64.227	72.612	13,1	199.734	237.585	19,0
Frutta tropicale	389.620	382.638	-1,8	239.065	261.287	9,3
<b>TOTALE IMPORT</b>	<b>1.446.978</b>	<b>1.525.410</b>	<b>5,4</b>	<b>1.152.088</b>	<b>1.350.233</b>	<b>17,2</b>
<b>SALDO</b>	<b>258.241</b>	<b>146.286</b>	<b>-43,4</b>	<b>434.659</b>	<b>308.290</b>	<b>-29,1</b>

Elaborazione Fruitimprese su dati Istat

va edizione di Macfrut, tradizionale appuntamento con tutti gli operatori del settore per un'occasione di riflessione sulla filiera presente al completo.

A Cesena si ritroveranno quindi produttori e tecnici, compratori e trasformatori e in genere tutto il mondo che ruota intorno all'ortofrut-

ticoltura. Macfrut sarà anche un momento strategico per rilanciare i consumi di questi alimenti necessari e preziosi per salute e benessere delle persone anche perchè, purtroppo, i consumi non crescono.

«Da qualche anno – sottolinea Scarpellini – si è cercato di stimolare l'intera filiera, per favorire nuovi modi di consumo».



# COTER

L.R.L.

**Impianto di spremitura semi oleici per la produzione di biocarburante e biodiesel produzione da 50 a 1000 litri/ora**

- Ricava olio da tutti i tipi di semi oleici, per la produzione di BIODIESEL

**Tipi di semi lavorati:** girasole, soia, arachidi, sorgo, colza, jojoba, ibiscus, cardo, mandorle, noci, vinaccioli, zucca, lino, cotone, sesamo, ricino, pomodoro, prezzemolo, palma, germe di mais, jatropha ecc.

Non serve la decorticatura del seme.



*Costruzione impianti fino a 5 ton. ora*



**COTER s.r.l.**

**COSTRUZIONI TECNOLOGIE**

BRACCO srl - Via Quinto Alpini, 20 - 24060 Bagnatica (BG) - Italia  
 Tel. 035 876017 - Fax 035 6666584 - Cell. 348 2436690  
 Sito internet: <http://www.braccoerl.it> - E-mail: [info@braccoerl.it](mailto:info@braccoerl.it)  
 Sito internet: <http://www.coter.it> - E-mail: [info@coter.it](mailto:info@coter.it)

## Informatica per l'agricoltura e la tracciabilità



CONTATTATECI PER MAGGIORI INFORMAZIONI



- Tracciabilità e costi culturali
- Cartografia per l'agricoltura
- Misurazione di superfici e distanze
- Fatturazione, contabilità agraria e gestione commerciale
- Gestione suini, bovini, bufale, ovicaprini
- Sistema di guida satellitare

I PROGRAMMI SONO FINANZIABILI DAI PSR

ISAGRI S.r.l. - Via Portici, 53  
 38043 COGGIOLINO (SO) Tel.: 0377 43 11 81  
 Fax: 0377 42 47 48  
[info@isagri.it](mailto:info@isagri.it) - [www.isagri.it](http://www.isagri.it)

